

ADAY BAŞVURU KILAVUZU

BÖLÜM 1: GENEL BİLGİLER

BÖLÜM 2: YARIŞMA KATEGORİLERİ ve AÇIKLAMALARI

BÖLÜM 3: BAŞVURU BİLGİLERİ

BÖLÜM 4: EĞLENCENİN YILDIZLARI KATEGORİSİ İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

BÖLÜM 5: TEMA YILDIZLARI - MUTLU ŞEHİRLER KATEGORİSİ İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

BÖLÜM 1: GENEL BİLGİLER

YARIŞMANIN AMACI

Yarışma aracılığıyla eğlence ve rekreasyon sektöründe farkındalık yaratmak, başarıları taçlandırmak, yeni projeleri teşvik etmek ve sektörü güçlendirerek, sektörün ülke ekonomisine katkısını arttırmak hedeflenmektedir.

DÜZENLEYEN

Shining Star Awards-Eğlence ve Rekreasyon Ödülleri Töreni, ATRAX Fuarı kapsamında Tureks Uluslararası Fuarcılık tarafından organize edilmektedir.

YARIŞMA ve ÖDÜL KATEGORİLERİ	
EĞLENCENİN YILDIZLARI	
En Başarılı Temalı Açık Alan Eğlence Merkezi	En Başarılı Temalı Kapalı Alan Eğlence Merkezi
En Başarılı Belediye Parkı	En Başarılı AVM Eğlence Alanı
En Başarılı Müze	En Başarılı Temalı Konut Projesi
En Başarılı Su Parkı	En Başarılı Festival
Yıldızlı Proje	Yılın Girişimcisi
Eğlence ve Rekreasyon Sektöründe Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi *Yeni	
SEKTÖRÜN YILDIZLARI	
En Başarılı Yeni Ürün	Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Yıldızı *Yeni
Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Atılımı Yapan Yıldız *Yeni	
TEMA YILDIZLARI - Mutlu Şehirler	
Yılın Mutlu Şehri	Yılın Mutlu İlçesi
ÜNİVERSİTELERE ÖZEL - Mutlu Şehirler Olmaya Yönelik En İyi Fikirler	

ÖDÜL TAKVİMİ	
Yarışmanın İlanı	1 Ağustos 2018
Son Başvuru Tarihi	21 Aralık 2018
Jüri Karar Toplantısı	16 Ocak 2019
Shining Star Awards Eğlence Ödülleri Töreni	15 Şubat 2019

HANGİ KATEGORİDEN ADAY OLMALIYIM?

“Shining Star Awards 2019 –Eğlence, Etkinlik ve Rekreasyon Ödülleri” kapsamında üç farklı kategoride değerlendirme yapılacaktır. Kurumunuz hangi eğlence-rekreasyon alanında hizmet sağlıyorsa, o hizmeti içeren başlıktan aday olmanız kriterlerinizin uyuşmasını sağlayacaktır. Hatalı kategoriden yapılan başvurular, başvuru süresi içerisinde revize edilebilme şansına sahip olacaktır.

HANGİ KURUM, KİŞİ VE KURULUŞLARI KAPSIYOR?

Eğlence, aktivite, park, rekreasyon, oyun endüstrisi ve hizmetlerine yönelik hizmet veren özel ve kamu kuruluşları, eğlence endüstrisinde faaliyet gösteren tüm üretici firmalar, hizmet veren aracı kurumlar, hizmet olarak eğlence tanımına uygun faaliyet gösteren kişi ve kurumlar yarışma konusu kapsamındadır.

Yarışma; eğlence temalı tesisler, parklar, belediye parkları, otel ve AVM eğlence alanları, müze ve öğren yerleri, hayvanat bahçeleri, su parkları, lunapark, paintball, sinema, go-kart, bowling, akvaryum tesislerini, etkinlik firmalarını-mekanlarını-organizatörlerini, kurumsal firmaları, üniversiteleri, sektör firmalarının ürünlerini ve yatırımcılarını, aynı zamanda belediye, otel, AVM, toplu konut ve diğer kapalı- açık eğlence alanı için tasarlanmış uygulanmaya başlanmış ya da henüz uygulanmamış; bünyesinde eğlence, aktivite ve spor alanları, bilim –kültür parkları, özel aktivite ve dinlenme alanları, rekreasyon alanları vb. bulunduran yeni projeleri ve ATRAX Fuarı katılımcılarını kapsamaktadır.

JÜRİ VE DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ

Aday kişi veya kuruluşların başvuruları; sektör liderleri, akademisyen, sivil toplum kuruluşları, kamu ve özel kurumların temsilcilerinden oluşan jüri tarafından değerlendirilecektir. Ödül sahipleri, jüri üyelerince yapılan puanlamanın akabinde, oylama yöntemi ile nihai karara bağlanacaktır. Jüri bilgilerini www.eğlenceodulleri.com sitemizden inceleyebilirsiniz.

ADAYLIK VE YARIŞMAYA KATILIM ÜCRETİ Mİ?

Shining Star Awards – Eğlence, Etkinlik ve Rekreasyon Ödülleri’ne aday olmak için hiçbir katılım ücreti yoktur.

GİZLİLİK

Shining Star Awards – Eğlence, Etkinlik ve Rekreasyon Ödülleri için yapılan tüm başvurular gizli tutulacaktır. Ödül adayının başvurusu sadece organizasyon ekibi ile jüri tarafından incelenecek ve ödül töreni esnasında sadece kazananlar açıklanacaktır.

BÖLÜM 2: YARIŞMA KATEGORİLERİ

KATEGORİ 1: EĞLENCENİN YILDIZLARI

1.1 En Başarılı Temalı Açık Alan Eğlence Merkezi:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar faaliyete geçmiş olan temalı açık alan eğlence tesisleri, hayvanat bahçeleri, paintball tesisleri, golf tesisleri vb. eğlence odaklı tesisler başvurabilir.

1.2 En Başarılı Temalı Kapalı Alan Eğlence Merkezi:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar faaliyete geçmiş olan temalı kapalı eğlence tesisleri, çocuk eğlence alanları, sinema, bowling, akvaryum ve eğlence odaklı tesisler vb. başvurabilir.

1.3 En Başarılı Belediye Parkı:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar, en az 3 aydır faaliyette olan, park ve bahçelerinde çocuk eğlence alanları, spor aletleri, bilim-kültür parkları, özel aktivite ve dinlenme alanları vb. bulunduran belediyeler başvurabilir.

1.4 En Başarılı AVM Eğlence Alanı:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar faaliyete geçmiş olan ve içinde çocuk eğlenme alanları, yetişkin eğlence üniteleri, özel aktivite alanları vb. bulunan alışveriş merkezleri başvurabilir.

1.5 En Başarılı Müze:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar faaliyete geçmiş olan devlet kurumu ya da özel müze ve öğrenme yerleri başvurabilir.

1.6 En Başarılı Su Parkı:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar faaliyete geçmiş olan bünyesinde su kaydırakları, şişme su oyun ekipmanları, su eğlence- spor araçları vb. bulunan eğlence tesisleri, aquparklar ve oteller başvurabilir.

1.7 En Başarılı Temalı Konut Projesi:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e kadar tamamlanmış, uygulanmaya başlanmış ya da henüz uygulanmamış; bünyesinde özel aktivite alanları, spor üniteleri, dinlenme alanları, eğlence tesisleri veya üniteleri vb. bulunduran toplu konut projeleri başvurabilir.

1.8: Yıldızlı Proje:

Bu kategoriye son başvuru tarihi olan 21 Aralık 2018'e dek, belediye, otel, AVM ve diğer kapalı- açık eğlence alanı için tasarlanmış, uygulanmaya başlanmış ya da henüz uygulanmamış; bünyesinde eğlence, aktivite ve spor alanları, bilim-kültür parkları, özel aktivite ve dinlenme alanları, rekreasyon alanları vb. bulunduran yeni projeler adına başvurulabilir.

1.10 Yılın Girişimcisi:

Bu kategoride, 2017-2018 döneminde eğlence ve etkinlik sektöründe (ürün geliştirme, tesis kurulumu, büyük organizasyonlar vb.) yeni projelere imza atmış kişi veya kuruluşlar, öneri yöntemi ile aday gösterilecektir.

Bu kategoride kuruluşların online başvuru yapmasına gerek yoktur.

1.11 En Başarılı Festival:

Bu kategoriye, 2017-2018 döneminde kamu kurumları veya özel kuruluşlar tarafından organize edilen festivaller adına başvuru yapılabilir.

1.12. Eğlence ve Rekreasyon Sektöründe Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi

Bu kategoride, 2017-2018 döneminde sosyal sorumluluk projesi kapsamında gerçekleştirilen eğlence ve etkinlik sektöründe etkinlik, festival, büyük organizasyonlar vb.) yeni projelere imza atmış kişi veya kuruluşlar, öneri yöntemi ile aday gösterilecektir.

Bu kategoride kuruluşların online başvuru yapmasına gerek yoktur.

KATEGORİ 2: SEKTÖRÜN YILDIZLARI

2.1 En Başarılı Yeni Ürün

Bu kategoriye eğlence tesislerinde kullanılmak üzere teknolojik açıdan geliştirilmiş, beklentileri karşılamanın üzerinde eğlence sektörüne yeni bir bakış açısı kazandıran, 2017-2018 yılları içinde eğlence tesislerinde kullanıma hazır veya kullanımda olan ürünler için başvuru yapılabilir.

2.2 Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Yıldızı

Bu kategoriye 2017-2018 döneminde en fazla ihracatı yapan kurumlar, jüri tarafından incelenerek, öneri yöntemi ile aday gösterilecektir. Bu kategoride kuruluşların başvuru dosyası hazırlamasına gerek yoktur.

2.3 Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Atılımı Yapan Yıldızı

Bu kategoriye 2017-2018 döneminde ihracatını bir önceki döneme oranla en fazla arttıran kurumlar, jüri tarafından incelenerek, öneri yöntemi ile aday gösterilecektir. Bu kategoride kuruluşların başvuru dosyası hazırlamasına gerek yoktur.

KATEGORİ 2: TEMA YILDIZLARI - MUTLU ŞEHİRLER

2.1. Yılın Mutlu Şehri:

Bu kategoriye, 2017-2018 döneminde şehir sakinlerinin mutluluğuna katkı sağlayacak eğlence ve etkinlik tesisleri- alanları kazandırmış, çok yönlü parkları ile örnek olmuş, düzenlediği etkinlikleri ile büyük bir kitleye ulaşmış, yeşil alanları ile doğayla iç içe ortamlar yaratmış, sportif aktiviteleri ile hareket etmeye yönlendirmiş il belediyeleri başvuru yapabilirler.

2.1. Yılın Mutlu İlçesi:

Bu kategoriye, 2017-2018 döneminde şehir sakinlerinin mutluluğuna katkı sağlayacak eğlence ve etkinlik tesisleri- alanları kazandırmış, çok yönlü parkları ile örnek olmuş, düzenlediği etkinlikleri ile büyük bir kitleye ulaşmış, yeşil alanları ile doğayla iç içe ortamlar yaratmış, sportif aktiviteleri ile hareket etmeye yönlendirmiş ilçe belediyeleri başvuru yapabilirler.

BÖLÜM 3: BAŞVURU BİLGİLERİ

YARIŞMA KATILIM ŞARTLARI

Yarışmaya herhangi bir kategoride başvuru yapacak kurum ya da kuruluşun;

- Eğlence, aktivite, park, rekreasyon endüstrisi ve hizmetleri kapsamında faaliyet gösteriyor olması gereklidir.
- Yarışma takvimini geçirmeden başvuruda bulunması gerekmektedir.
- Yarışma başvuru yöntemini eksiksiz olarak yerine getirmesi şarttır.
- Başvuru yapmayı planladığı kategorinin kriterlerine uygun özellikler taşıyor olması gerekmektedir.
- Daha önce ödül almış ürün, hizmet ya da kuruluş ancak bir yenilik ve gelişme olması durumlarında tekrar başvuru yapabilecektir.

BAŞVURU YÖNTEMİ

TÜM BAŞVURULAR ONLINE OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLECEKTİR.

- Shining Star Awards'a tüm başvurular <http://www.eglenceodulleri.com> adresinden **online** olarak gerçekleştirilecektir.
- Aday Başvuru Kılavuzu'nu <http://www.eglenceodulleri.com/basvuru-kilavuzu.php> adresinden indirebilirsiniz.
- Aday ürün ya da hizmet özelliklerini, kullanıcıya faydalarını, farklılıklarını Aday Başvuru Kılavuzu'nda belirtilen özellikler doğrultusunda açıklayarak yazınız.
- Ürün veya hizmetin farklı açılardan fotoğrafları, tanıtım broşürü, pdf dokümanı ve videosu gibi tanıtımına destek olacak materyallerini online başvuru formuna ekleyebilirsiniz.
- Jüri, sadece online başvuru üzerinde değerlendirme yapacağından, başvurulan hizmet ile ilgili videonun sisteme yüklenmesi yarışma adayına önemli bir avantaj sağlayacaktır. Yüklenen videonun özelliklerinin aşağıdaki gibi olması başvurunuzu daha etkili anlatmanıza katkı sağlayacaktır.
 - Video süresinin 3-6 dakika arasında olması yeterlidir.
 - Videonun sesli olması daha etkin bir tanıtım sağlayacaktır.
 - Videolardaki görüntü ve ses kalitesinin, anlaşmazlığa ve karışıklığa mahal vermeyecek şekilde olması anlatmak istediklerinizin daha rahat anlaşılmasını sağlayacaktır.
 - Videonun içeriğinde, aday kurum/ kuruluşun mimari tasarımı, alan içerisinde bulunan ekipman çeşitliliği, yıl içerisinde gerçekleştirilen etkinlikler, pazarlama faaliyetleri, temizlik- hijyen koşulları, ulaşım imkanları, personel niteliği gibi konulardan ayrıca yenilik- yaratıcılık ve sürdürülebilirlik anlamında bulunduğu lokasyondan ve sektöre sağladığı katkılardan bahsedilmesi faydalı olacaktır.
- Online başvurunuzdan sonra başvuru formunuzun kopyası e-mail adresinize gönderilecektir.
- Yarışma başvuruları sadece Türkçe olarak kabul edilecektir.

ADAY DEĞERLENDİRME VE KARAR AŞAMASI

- Shining Star Awards 2019 - Eğlence ve Rekreasyon Ödülleri son aday başvuru tarihine dek başvuran tüm adayların başvuruları; kamu, özel sektör profesyonelleri ve akademisyenlerden oluşan jüri tarafından tek tek ve toplu değerlendirme yöntemi ile incelenecektir. Ödül sahipleri, jüri üyelerince yapılan puanlamanın akabinde, oylama yöntemi ile nihai karara bağlanacaktır.
- Ödül sahipleri, 15 Şubat 2019 tarihinde ATRAX 2019 Fuarı Gala Gecesi kapsamında gerçekleştirilecek olan Shining Star Awards 2019 Ödül Töreni'nde ilan edilecektir.
- Kategorilerden herhangi birinde ödüle uygun aday olmadığı durumda Jüri kategoriyi iptal etme veya daha uygun bir kategori ekleme hakkını saklı tutar.

BÖLÜM 4: EĞLENCENİN YILDIZLARI KATEGORİSİ İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

Başvuru yapan kurum ya da kuruluş yetkilisinin, Shining Star Awards Online Başvuru Formunda belirtilen kriterlere cevap vermesi gerekmektedir. Jüri üyeleri değerlendirmelerini yaparken bu kriterler için verilen cevaplar doğrultusunda puanlamalarını gerçekleştireceklerdir. Bu yüzden başvuru esnasında açıklamalar yazılırken net ve açıklayıcı bir anlatımın kullanılması, fotoğraf vb. dokümanların doğru seçilmesi ve kapsamlı bir video yüklenmesi avantajlı olacaktır.

ADAYLIK KRİTERLERİNİN AÇIKLANMASI

(Lütfen aşağıdaki kriterleri tek tek açıklayınız varsa sertifika, rapor, araştırma sonuçları, fotoğraf vb. dokümanları dosyaya ekleyiniz)

KATEGORİ 1.1-1.8 İÇİN DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ AÇIKLAMALARI

Ekipman Çeşitliliği:

Hizmet verdiğiniz alanda olması gereken ekipmanınız mevcut mu ve ilave ekipman ile alanınızda fark yaratabiliyor musunuz? Belirtiniz.

Etkinlik Zenginliği:

Kurum bünyesinde ne gibi etkinlikler gerçekleştirdiğinizi belirtiniz.

Kalite ve Güvenlik Çalışmaları:

Yönetimsel kalite anlayışınız, varsa tesisin sahip olduğu kalite belgeleri ve yürütülen kalite geliştirme faaliyetleriniz ile birlikte tesis personeli ve ziyaretçilerin/müşterilerin güvenliğini sağlamak adına yaptığınız güvenlik uygulamaları hakkında bilgi veriniz.

Müşteri / Ziyaretçi Memnuniyeti:

Ulaşım kolaylığı, temizlik ve hijyen koşulları, yiyecek-içecek alanlarının yeterliliği konularında yaptığınız çalışmalarını belirtiniz. Varsa son birkaç yılın müşteri memnuniyeti araştırmalarınızın anket sonuçlarını paylaşınız, yoksa genel olarak gözlemlerinizi belirtiniz.

Pazarlama Faaliyetleri:

Sunduğunuz yenilikçi hizmet yaklaşımı, fark yaratan noktalarınız ve web sitenizin aktifliği gibi konularla birlikte yürüttüğünüz tüm iletişim ve pazarlama çalışmalarınız hakkında detaylı bilgi veriniz.



Personel Nitelikleri:

Tesis içerisinde istihdam edilen personel sayısı ve bu personelin göreviyle ilgili eğitimi, tecrübesi, çalışma koşullarından memnuniyeti gibi konular hakkında genel bilgi veriniz.

Tesisin Mimarı Tasarımı:

Tesisin mimarı tasarımı, kullanım kolaylığı, genel yerleşim ve peyzaj düzeni hakkında bilgi veriniz.

Yarattığı Değer:

Tesisin sosyal, ekonomik ve kültürel olarak sağladığı katkılar hakkında bilgi veriniz.

KATEGORİ 1.10. YILIN GİRİŞİMCİSİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Bu kategoride kuruluşların online başvuru yapmasına gerek yoktur.

- Tesisin Yatırım Değeri
- Tesisin Ekonomiye Katkısı
- Tesisin Getirdiği Yenilik ve Yaratıcılık
- Tesisin Sektöre Katkısı
- Tesisin Yarattığı İstihdam
- Tesisin Ağrladığı Ziyaretçi Sayısı
- Tesisin Türkiye'de ki Yeri ve Önemi

KATEGORİ 1.11. EN BAŞARILI FESTİVAL DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Etkinlik Zenginliği:

Festival bünyesinde eğlenceye yönelik ne gibi etkinlikler gerçekleştirildiğine dair bilgi veriniz.

Ziyaretçi İlgisi:

Varsa ziyaretçi talep ve görüşlerine yönelik anket ve araştırma sonuçlarını paylaşınız.

Festival Alanının Düzeni:

Yerleşim alanının düzeni, kullanım kolaylığı, temizlik koşulları, güvenlik önlemleri, konaklama imkanları, ulaşım imkanları, yiyecek- içecek alanlarının yeterliliği konusunda bilgi veriniz.

Tanıtım Faaliyetleri:

Festivalin ulusal, yerel, sektörel ve sosyal mecralarda duyurulması adına yapılan çalışmalar hakkında bilgi veriniz.

Güvenlik Önlemleri:

Güvenlik için alınmış önlemler ve yapılmış çalışmalar hakkında bilgi veriniz.



Kültürel ve Tarihi Değerleri Koruma Başarısı:

Festivalin sosyal sorumluluk kapsamında faydalı olduğu kültürel ve tarihi değerler söz konusu ise açıklayınız.

Yarattığı Değer:

Festivalin sosyal, ekonomik ve kültürel olarak sağladığı katkılar hakkında bilgi veriniz.

Ürününüzün bu kriterler dışında ilave özellikleri ya da eklemek istediğiniz başka noktalar varsa belirtiniz

BÖLÜM 5: SEKTÖRÜN YILDIZLARI KATEGORİSİ İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

KATEGORİ 2.1. EN BAŞARILI YENİ ÜRÜN KRİTER AÇIKLAMALARI

(Lütfen aşağıdaki kriterleri tek tek açıklayınız, varsa sertifika, rapor, araştırma sonuçları, fotoğraf vb. dokümanları başvurunuza ekleyiniz.)

Kalite Çalışmaları:

Ürünün kalite düzeyi ve sahip olduğu kalite belgeleri, kalite geliştirme çalışmaları hakkında bilgi veriniz.

Müşteri İlgisi:

Varsa müşteri talep ve görüşlerine yönelik araştırma veya anket sonuçlarınızı paylaşınız.

Yenilik ve Yaratıcılık:

Ürünün benzerlerine göre fark yaratan noktaları, geliştirilmesi planlanan detayları hakkında bilgi veriniz.

Güvenlik Uygulamaları:

Ürünün çalışan ve ziyaretçi /müşteri açısından güvenliğini sağlamak adına aldığınız önlemleri açıklayınız.

Estetik:

Ürünün tasarımı, kullanım kolaylığı ve görsel niteliğini çekici kılan yönleri hakkında bilgi veriniz.

Başvuru Şartları:

- Bu ürün daha önceki bir ürünün yeni sürümü ise tüm yenilik ve ayırt edici özellikleri belirtilmelidir.
- Her firma en fazla 3 ürünüyle yarışmaya katılabilir.
- Ürünün, sağlık ve kalite şartlarına uygun materyalle hazırlanmış olması gerekmektedir.
- Aday firma temsilcisi, gerektiğinde jürinin sorularına cevap vermelidir.
- Ürünün, yerli üretici tarafından yerli ürün olarak tasarlanmış olması gerekmektedir.

Varsa diğer eklemek istedikleriniz:

Tesisinizin bu kriterler dışında ilave özellikleri ya da eklemek istediğiniz başka noktalar varsa belirtiniz.

BÖLÜM 6: TEMA YILDIZLARI - MUTLU ŞEHİRLER KATEGORİSİ İÇİN YAPILACAK BAŞVURULAR

Başvuru yapan kurum ya da kuruluş yetkilisinin Shining Star Awards Online Başvuru Formunda belirtilen kriterlere cevap vermesi gerekmektedir. Jüri üyeleri değerlendirmelerini yaparken bu kriterler için verilen cevaplar doğrultusunda puanlamalarını gerçekleştireceklerdir. Bu yüzden başvuruda bulunan kurum ya da kuruluş yetkilisinin, açıklamalarını yazarken net ve açıklayıcı bir anlatım kullanması, fotoğraf vb. dokümanlarını doğru seçmesi ve kapsamlı bir video yüklemesi avantajlı olacaktır.

KATEGORİ İÇİN DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ AÇIKLAMALARI

Çok Yönlü Parkları:

Bir bölgede birbirine benzeyen on park alanı yerine, birbirinden farklı temaları bulunan ve sakinlerine çeşitlendirilmiş rekreatif aktivite imkanları ile birlikte insanların boş zamanlarını bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak şekilde değerlendirmelerine imkan sunan çok yönlü parklarınız hakkında bilgi veriniz.

Etkinlik Zenginliği (Kültürel-Sanatsal-Sosyal):

Şehirde düzenlenen kültürel-sanatsal-sosyal ve eğlenceye yönelik etkinlikleriniz hakkında bilgi veriniz.

Sportif Aktiviteler:

İnsanları hareket etmeye yönlendiren çocuk-geç-yaşlı-engelli tüm bireyleri kapsayan sportif aktiviteleriniz hakkında bilgi veriniz.

Yeşil Alanları:

Şehir içinde yer alan yeşil alanlar ve bu alanları arttırmaya yönelik yaptığınız çalışmalar hakkında bilgi veriniz.

Şehir Halkının Katılımı ve İlgisi:

Şehir içinde kurduğunuz tesisler-alanlar ve düzenlediğiniz aktivitelere karşı hakkında bilgi veriniz. Varsa memnuniyet anket ve araştırma sonuçlarınızı paylaşınız.

Tanıtım Faaliyetleri:

Şehir içinde kurduğunuz tesisler-alanlar ve düzenlediğiniz aktivitelerin ulusal, yerel, sektörel ve sosyal mecralarda duyurulması adına yaptığınız çalışmalar hakkında bilgi veriniz.

Yarattığı Değer:

Yaptığınız tüm çalışmalarınızın sosyal, ekonomik ve kültürel olarak sağladığı katkılar hakkında bilgi veriniz.

Ürününüzün bu kriterler dışında ilave özellikleri ya da eklemek istediğiniz başka noktalar varsa belirtiniz.

Detaylı Bilgi İçin; Tüm öneri ve sorularınız için organizasyon ekibimizle temasa geçebilirsiniz.

shining@tureksfuar.com.tr / 0212 570 63 05